

Evènement B2B : Présence remarquée de Beachcomber au salon ITB Berlin 2018

Comme chaque année, ITB Berlin, l'une des plus importantes foires internationales du tourisme rassemble représentants d'hôtels, tour-opérateurs, agences de voyages, associations hôtelières entre autres. L'édition 2018 qui se tient du 7 au 11 mars, offre une belle vitrine à Beachcomber Resorts & Hotels. C'est l'occasion pour le groupe de présenter ses nouveautés, notamment le Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa, qui a rouvert ses portes en septembre dernier après quatre mois de travaux de rénovation, ainsi que la nouvelle aile du Victoria Beachcomber Resort & Spa dédiée aux couples, le Victoria for 2.

Beachcomber est représenté à cet événement par le Chief Executive Officer du groupe, Gilbert Espitalier-Noël, le Chief Sales and Marketing Officer, François Venin, le Group Head Of Sales, Nicolas Staub ainsi que Kervyn Rayeroux, General Manager du Canonnier Beachcomber, Rico Paoletti, General Manager des hôtels Victoria Beachcomber et Mauricia Beachcomber, Lothar Gross, General Manager du Shandrani Beachcomber et les membres de l'équipe du bureau d'Allemagne.

Plate-forme par excellence de B2B – avec la participation de plus de 180 000 visiteurs, dont 108 000 professionnels du secteur, et plus de 10 000 exposants, représentants d'agences et des médias du monde, le salon de l'ITB est une véritable opportunité pour les professionnels de découvrir les nouvelles tendances et les concepts de l'industrie globale du tourisme.

« C'est l'occasion pour Beachcomber de rencontrer ses partenaires européens et ainsi consolider des relations qui perdurent pour certaines d'entre elles depuis près de trente ans », indique pour sa part François Venin.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.